

## Es más fácil hacer negocios en La Rioja, la Comunidad de Madrid y Navarra según un nuevo estudio del Banco Mundial

**Madrid, 29 de septiembre de 2015.** En La Rioja, la Comunidad de Madrid y Navarra es más fácil hacer negocios revela *Doing Business en España 2015* —un nuevo estudio del Grupo del Banco Mundial publicado hoy.

Sin embargo, otras comunidades autónomas y ciudades también tienen buenas prácticas en una o más de las áreas medidas por el estudio, ya que existe un panorama muy diverso de regulaciones y prácticas locales que los emprendedores enfrentan en las 17 comunidades y 2 ciudades autónomas.

*Doing Business en España 2015* —el primer estudio de este tipo en España—, compara las regulaciones comerciales que afectan a pequeñas y medianas empresas a través de cuatro indicadores: apertura de empresas, obtención de permisos de construcción, obtención de electricidad y registro de la propiedad.

Aunque La Rioja, la Comunidad de Madrid y Navarra lideran la clasificación agregada es más fácil, por ejemplo, abrir una empresa en Andalucía, donde el Ayuntamiento de Sevilla no cobra tasas municipales y los trámites son más simples gracias al elevado uso de plataformas electrónicas.

Es más fácil obtener un permiso de construcción en La Rioja, donde la licencia de obra que otorga el Ayuntamiento de Logroño se obtiene más rápidamente y a un coste menor.

Obtener una conexión eléctrica es más sencillo en Catalunya, ya que no se requieren visados colegiados y la instalación eléctrica se hace mediante una autorización simplificada.

En Ceuta y Melilla es menos oneroso registrar una propiedad, dado que su régimen fiscal especial reduce significativamente el impuesto sobre transmisiones patrimoniales.

El estudio compara también la facilidad para importar y exportar a través de cinco puertos: Algeciras, Barcelona, Bilbao, Valencia y Vigo. Si bien los niveles de eficiencia son similares a la media de los países de altos ingresos de la OCDE, Algeciras, Barcelona y Valencia, por ejemplo, se benefician de sistemas automatizados que agilizan la entrada y de salida de la terminal.

*“Desde el punto de vista de un emprendedor, poco importa que un trámite dependa del ayuntamiento, la comunidad autónoma o una institución estatal: lo importante es que sea fácil de cumplir”, explica Augusto López Claros, director del grupo de indicadores globales del Banco Mundial responsable del informe. “Para ello, la cooperación entre los distintos niveles de gobierno e instituciones resulta esencial. Si se aplicasen de forma general las mejores prácticas observadas en las distintas comunidades y ciudades, el resultado global de España mejoraría en todas las áreas analizadas.”*

Aprender de las buenas prácticas detectadas tanto a nivel nacional como internacional podría motivar a gobiernos de todos los niveles (central, autonómico y municipal) a poner en marcha medidas más efectivas para el fortalecimiento del clima de negocios. Esto ayudaría a incrementar los niveles de productividad y competitividad actuales colocando a España en una mejor posición para afrontar los desafíos de desempleo y desigualdad.

*Doing Business en España 2015* fue solicitado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España y financiado por ICEX España Exportación e Inversiones a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea. Ha sido realizado gracias a la colaboración de gobiernos regionales y municipales, así como expertos y profesionales de todo el país.

### ***Acerca de Doing Business y Doing Business Subnacional***

Los informes *Doing Business Subnacional* usan la misma metodología pero identifican las diferencias en materia de legislación o en la aplicación de las regulaciones nacionales entre distintas localidades de una economía. Los proyectos se llevan a cabo a petición y en colaboración con los gobiernos.

#### **Contactos:**

*En Europa:* Julia Barrera Teléfono: +39 06 7771 0205 [jbarrera@worldbankgroup.org](mailto:jbarrera@worldbankgroup.org)

*En Washington, D.C.:* Indira Chand +1 202 458 0434 [ichand@worldbank.org](mailto:ichand@worldbank.org)

#### **Comunicado de medios**

2016/95/DEC