

EMBARGADO: No se puede transmitir en cables de noticias, publicar en páginas de internet, o en otro medio antes de las 00:01 GMT del 13 de Septiembre, 2005 (8:01 PM hora de Nueva York del 12 de Septiembre, 2005)

Doing Business in 2006: En Europa del Este se incentivan a las empresas a través de reformas regulatorias significativas. África y el Medio Oriente se quedan atrás

Washington, D.C., Septiembre 13, 2005 – De acuerdo a un nuevo informe del Grupo del Banco Mundial, las naciones de Europa del Este están incentivando fuertemente a los empresarios a través de reformas de amplio alcance destinadas a racionalizar las regulaciones y los impuestos; al mismo tiempo, las naciones de África y el Medio Oriente, que exhiben altas tasas de desempleo juvenil, siguen imponiendo obstáculos a las pequeñas y medianas empresas a través de engorrosas trabas legales y reformas parciales.

Doing Business in 2006: Creando empleos, co-patrocinado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional (IFC), la entidad del Grupo del Banco Mundial para el sector privado, concluye que estas reformas, si bien suelen ser sencillas, pueden crear muchos nuevos empleos.

"La creación de empleo es una prioridad para todos los países, en particular para los más pobres. Mejorar la regulación y ayudar a los que inician empresas son factores fundamentales para crear más empleo, y con ello promover un mayor crecimiento económico. También son esenciales para combatir la pobreza. Las mujeres, que en algunos países en desarrollo integran hasta tres cuartas partes de la fuerza de trabajo, serán de las principales beneficiarias, así como los jóvenes que buscan su primer empleo. El amplio grupo de países que el año pasado han impulsado con éxito reformas, desde Serbia hasta Ruanda, están mostrando el camino a seguir. Todos podemos aprender de sus experiencias," dijo Paul Wolfowitz, Presidente del Grupo del Banco Mundial

Este informe anual, en su tercera edición, por primera vez presenta una clasificación mundial de 155 naciones en términos de las principales regulaciones y reformas empresariales. El informe concluye que las naciones africanas imponen la mayor cantidad de obstáculos regulatorios a los empresarios y, durante el año pasado, fueron las menos activas en la implementación de reformas. En contraste, todos los países de Europa del Este mejoraron al menos un aspecto del ambiente empresarial, y países como Serbia y Montenegro y Georgia encabezaron las clasificaciones mundiales en términos del número de reformas implementadas.

El informe monitorea un conjunto de indicadores regulatorios relacionados con la apertura, operación, comercio exterior, pago de impuestos y liquidación de las empresas a través de la

medición del tiempo y los costos asociados a los diversos requisitos gubernamentales. No considera variables tales como la política macroeconómica, la calidad de la infraestructura, la volatilidad monetaria, las percepciones de los inversores ni los índices de criminalidad.

Por ejemplo, un empresario de Mozambique debe realizar 14 trámites diferentes, requiriendo 153 días para abrir una nueva empresa. En Sierra Leona, si una compañía pagara todos los impuestos de la empresa, la cifra representaría el 164% de sus utilidades brutas. En Siria, se requieren 63 días, 18 documentos y 47 firmas desde el momento en que las mercancías importadas llegan al puerto hasta que se encuentran en la entrada de la fábrica.

En general, las naciones europeas fueron las más activas en la implementación de reformas. Los 12 países que más reformaron el año pasado fueron, en orden, Serbia y Montenegro, Georgia, Vietnam, Eslovaquia, Alemania, Egipto, Finlandia, Rumania, Letonia, Pakistán, Ruanda y Holanda.

“Muchos países africanos que necesitan nuevas empresas y empleos en forma desesperada corren el riesgo de quedar aun más rezagados en comparación con otros países que están simplificando las regulaciones y generando climas de inversión más favorables para las empresas,” señaló Michael Klein, Vicepresidente para el Desarrollo del Sector Privado del Banco Mundial/IFC y Economista Jefe de IFC.

Sin embargo, los autores del estudio notaron algunas excepciones: Ruanda se encuentra entre los países que más reformaron el año pasado; Mauricio también implementó reformas en varias áreas y es uno de los países que exhibe las condiciones más favorables para las empresas, al igual que Sudáfrica. No obstante, por cada tres países africanos que mejoraron las regulaciones comerciales, otro país las volvió más onerosas.

Los gobiernos de los países afectados por conflictos están especialmente presionados a crear empleos. El logro de una paz sostenida depende de la desmovilización de los ejércitos rebeldes y de encontrar medios de subsistencia para los miles de refugiados y ex-combatientes. Este año por primera vez, *Doing Business* estudia cinco países afectados por conflictos: Afganistán, Eritrea, Irak, Sudán y Timor-Leste. Afganistán fue el que implementó más reformas entre estos países el año pasado. El número de trámites requeridos para la apertura de nuevas empresas se redujo de 28 a 1 y el tiempo requerido para completar el proceso se redujo de 90 a 7 días. También se está mejorando la infraestructura de transporte y los registros de propiedad.

Doing Business in 2006 actualiza el trabajo del informe del año pasado en siete conjuntos de indicadores del ambiente empresarial: apertura de una empresa, contratación y despido de trabajadores, cumplimiento de los contratos, registro de la propiedad, obtención de crédito, protección de los inversores y liquidación de una empresa. Extiende la investigación a 155 países y agrega tres nuevos indicadores: la obtención de licencias comerciales, el comercio fronterizo y el pago de impuestos.

Los nuevos indicadores incluidos en el informe de este año refuerzan aun más la abrumadora necesidad de reformas, especialmente en los países pobres. El informe descubre que los países pobres aplican los impuestos empresariales más elevados del mundo. Estos altos impuestos generan incentivos para la evasión, llevando a muchas empresas a la economía informal, y no se traducen en un aumento de los ingresos. Asimismo, el análisis muestra que la reforma de los costos administrativos del comercio exterior puede eliminar significativos obstáculos a la exportación e importación. Al contrario de la creencia popular, el papeleo de aduana y otras trabas administrativas (a menudo llamada "infraestructura blanda") provocan los mayores retrasos para las empresas exportadoras e importadoras. Menos de un cuarto de los retrasos son causados por problemas relacionados con la "infraestructura dura", como puertos o carreteras deficientes. En el caso de los países en desarrollo, las trabas administrativas que afectan al comercio pueden generar costos para los fabricantes que superan los aranceles y cuotas.

Este informe, que se publica anualmente, ofrece a las autoridades responsables de las políticas la capacidad de medir el desempeño regulatorio en comparación con otros países, de aprender a partir de las mejores prácticas aplicadas en el mundo y de priorizar las reformas. Actualmente en su tercer año, el informe ya ha tenido un impacto en las reformas del ambiente empresarial en todo el mundo. "Las evaluaciones comparativas incluidas en *Doing Business* han motivado y apoyado reformas en más de 20 países y, desde el año pasado, nueve gobiernos han solicitado la inclusión de sus países en el análisis de *Doing Business*," señaló Caralee McLiesh, una de las autoras del informe.

Las 30 mejores economías del mundo en términos del índice de facilidad para hacer negocios contenido en el informe son, en orden, Nueva Zelanda, Singapur, Estados Unidos, Canadá, Noruega, Australia, Hong Kong/China, Dinamarca, Reino Unido, Japón, Irlanda, Islandia, Finlandia, Suecia, Lituania, Estonia, Suiza, Bélgica, Alemania, Tailandia, Malasia, Puerto Rico, Mauricio, Holanda, Chile, Letonia, Corea, Sudáfrica, Israel y España.

Todos los países clasificados en los primeros lugares regulan las empresas, pero lo hacen de maneras menos costosas y engorrosas. Los países nórdicos, todos los cuales forman parte de la lista de los 30 mejores, no son países que exhiban una falta de regulación. Por el contrario, tienen regulaciones simples que permiten que las empresas sean productivas y centran la intervención en las áreas en las que realmente cuenta: la protección de los derechos de propiedad y la prestación de servicios sociales.

Sólo el 8% de la actividad económica que se desarrolla en los países nórdicos se realiza a través de empresas no registradas (sector informal). Esto se debe a que las regulaciones son simples de cumplir y las empresas reciben excelentes servicios públicos por los impuestos que pagan. Por ejemplo, Dinamarca cuenta con la mejor infraestructura del mundo. Noruega es el mejor clasificado en los indicadores de desarrollo humano y Suecia ocupa el lugar inmediatamente siguiente. "En los países nórdicos, como también en el resto de los 30 mejores, los reformadores no tienen que escoger entre facilitar las actividades empresariales y proveer protección social. Pueden hacer ambas cosas," señaló Simeon Djankov, uno de los autores del informe.

El proyecto *Doing Business* se basa en los aportes de más de 3.500 expertos locales –consultores de empresas, abogados, contadores, funcionarios de gobierno y académicos destacados de todo el mundo – quienes brindaron apoyo metodológico y colaboraron en la revisión. Los datos, la metodología y los nombres de los colaboradores se encuentran disponibles en línea.



###

Centro de Informaciones de Prensa en Línea:

Los periodistas pueden acceder al material antes del término de la prohibición a través del Centro de Informaciones de Prensa en Línea del Banco Mundial en: <http://media.worldbank.org/secure/>

Los periodistas acreditados que todavía no tengan una clave, pueden solicitarla llenando el formulario de registro en: <http://media.worldbank.org/>

El informe del año pasado, *Doing Business in 2005*, y la información adicional se encuentran disponibles en: <http://www.doingbusiness.org>

Para mayor información sobre *Doing Business in 2006*, sírvase contactar a:

Nadine Ghannam (202) 458-0482
Cel: (917) 517 0795 Email: nsghannam@ifc.org

O: Adriana Gomez (202) 458 5204
Email: agomez@ifc.org

O: Alejandra Viveros (202) 473 4306
Email: Aviveros@worldbank.org